



株式会社ティラド



ティラド サステナビリティレポート2023

SUSTAINABILITY REPORT 2023

Table of Contents

01

編集方針・会社情報	2
数字・動画でみるティラド	3
トップメッセージ	4
サステナビリティの基本的な考え方/基本方針	5
サステナビリティ推進体制	6
価値創造プロセス	7
成長戦略	
サステナビリティ重要課題	8
2030年を目標とした長期ビジョン	9
サステナビリティ中計	
中期経営計画 T.RAD-12(2022年～2025年)	10
企業ビジョン・基本戦略	
市場環境の変化、対応/電動化・環境負荷低減	11
カーボンニュートラルへの取り組み	14
持続可能な事業成長を支えるバリューチェーン	15

02

ESGの推進 -環境-

環境マネジメント	16
気候関連財務情報開示タスクフォース (TCFD) 提言に沿った情報開示	19
事業活動に伴う環境負荷の低減	22

03

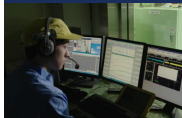
ESGの推進 -社会-

ダイバーシティ、エクイティ& インクルージョン	28
人財育成	29
労働慣行	31
地域社会への貢献	33
サプライチェーン	34
製品責任	35

04

ESGの推進 -企業統治-

市コーポレートガバナンス	39
内部統制	40
コンプライアンス	41
リスクマネジメント	42



■見通しに関する特記事項・免責事項

本レポートには、当社グループの将来の見通し、計画、予測などの情報が含まれておりますが、これらは過去の事実や現在入手可能な情報に基づいたものであり、将来の経済の動向、当社グループを取り巻く事業環境などの要因により、大きく異なるものとなる可能性があります。また、本レポート掲載内容には細心の注意を払っておりますが、正確性や更新時期を保障するものではなく、掲載情報の更新・誤りなどによって生じたトラブル・損失および損害に対しても責任を負うものではありません。

■お問い合わせ

https://www.trad.co.jp/databox/data.php/contact05_ja/code

編集方針

ティラド(以下、当社)は、環境・社会・ガバナンスの取り組みを本紙とWEBサイトにてデータとともにご報告致します。本報告書には、GRIサステナビリティ・レポート・スタンダードを参考に記載されております。また、本報告書は、関連部署やサステナビリティ会議、各活動部会の承認を経て発行されております

対象組織・範囲

- ・組織 : 株式会社ティラド、ならびに国内・海外連結子会社
- ・対象範囲 : (経済) 社会・環境・ガバナンス的側面

報告期間

- ・報告期間 : 国内: 2022年4月～ 2023年3月
海外: 2022年1月～ 2023年12月
- ・報告サイクル: 年次
- ・前回発行日 : 2022年12月末

■参考にしたガイドライン

- ・Global Reporting Initiative 「GRIサステナビリティ・レポート・スタンダード」
- ・ISO26000
- ・環境省 環境報告ガイドライン 2012年版/2018年版
環境会計ガイドライン 2005年版

■情報開示の体系



WEBサイト : https://www.trad.co.jp/index.php/topic/home_ja

■会社情報

会社概要

[こちらより](#)

経営理念

[こちらより](#)

沿革

[こちらより](#)

拠点一覧

[こちらより](#)

IR情報

[こちらより](#)

数字で見るティラド



創業年数
86 年

1936年創立以来、時代の先を見据え、日本の経済成長とともに熱交換器のトップメーカーであり続けてきました。

従業員数
4000 名以上

従業員数はグループ全体で4,500名以上（グループ連結）。活躍のフィールドは全世界に広がります。

エンジニア
250 名以上

ティラドで開発に取り組むエンジニアは250名以上。この規模ながら、社員が提案してからレスポンスが得られるまでのスピードは圧倒的です。

世界
5 極体制

日本を開発拠点に欧州やアジア、中国、北米に展開し、強固なグローバルマーケット体制を確立。各地の合併会社においても現地産業の近代化に貢献しています。

平均年齢
40.7 歳

新卒でも力層次第で大きなプロジェクトを任せられる事も、大きな経験を持って夢のある仕事に取り組めます。

年間休日
121 日以上

完全週休2日はもちろん、各種の休暇取得制度を設けています。

動画で見るティラド



TOP MESSAGE

創業以来培ってきた熱交換器技術を生かして、持続可能な社会に貢献する会社を目指します。

ウクライナ情勢の長期化やイスラエル問題に起因するエネルギー問題や円安など、当社を取り巻く環境は依然として厳しい状況が続いております。

「電動化」や「カーボンニュートラル」といった時代の大変革が進む中、多種多様な熱交換器を提供するとともに、DXを活用した業務改革を推進し、グローバル全拠点で一元となつて、中期経営計画である「T.RAD-12」の目標達成に向けた施策を着実に進めております。

カーボンニュートラルに向けては、サプライチェーン全体でのカーボンニュートラルを目指し、CO₂削減に貢献する軽量・高効率な熱交換器の開発、生産活動時の省エネ、CO₂削減、再生エネルギー発電の導入、低炭素材料、リサイクル材の採用と多岐にわたり活動してまいります。

中でも太陽光発電は、昨年稼働した秦野製作所に加え、笠寺地区でも本年7月より稼働し、滋賀製作所では来年2月の稼働に向けた準備が進んでおります。海外拠点についても、稼働中のベトナム拠点に加え、インドネシア拠点、タイ拠点でも順次稼働する予定です。

更に当社は、単なる熱交換器の開発・製造会社というだけでなく、創業以来蓄積された熱交換技術の応用により、自然の熱エネルギーや設備などの廃熱を利用した新たな熱エネルギー活用ソリューションの研究開発に取り組んでおります。

当社は持続可能な社会に貢献する会社を目指してまいります。
これからも一層のご支援を賜りますようお願い申し上げます。



代表取締役 CEO 兼 COO 社長執行役員

宮崎 富夫

サステナビリティの基本的な考え方 基本方針

■サステナビリティに対する基本的な考え方

株式会社ティラド（子会社含む、以下当社）が目指すサステナビリティ経営とは、「持続可能な社会への貢献」と「長期持続的な成長」を両立することであり、具体的には、既存事業において、CO₂削減や地球温暖化防止、人権侵害等の社会的課題に取り組み、SDGsへの貢献に寄与することと考えます。

また、持続可能な社会への貢献と長期持続的な成長に向け、当社企業理念に基づくサステナビリティ基本方針を策定し事業活動を通じて社会の持続可能な発展に貢献することが、私たちに期待されているサステナビリティ（持続可能性への取り組み）と考えています。

■サステナビリティに関する基本理念対

株式会社ティラド（子会社含む、以下、当社）は、事業活動を通じ、社会や地球環境との調和を図りながら、地球に優しい持続的な社会の発展への貢献と、ステークホルダーの幸福を追求することを経営理念に掲げています。

これを実現するために私たちは、適正な企業統治の下、社会から信頼される企業として社会課題の解決と持続的発展に貢献していきます。

取引先においても、この方針を支持し、それに基づいて行動することを要請します。

- ▶ 国際ルール・法令を遵守するとともに、腐敗防止に取り組み、公正・誠実に業務を遂行します。
- ▶ 人権を尊重し、差別をせず、いかなる形であれ強制労働は行いません。
- ▶ ステークホルダーとの対話を大切にし、適時かつ適正な情報開示を行います。

■サステナビリティに関する行動指針

地球環境	地球温暖化防止に向けた技術開発や環境に優しい生産活動を推進し、環境負荷の最小化に努めます。また、生物多様性の保全とその持続可能な利用に取り組みます。	  
お客様	腐敗防止に取り組み、公正・誠実に業務を遂行し、安全・安心な商品を提供します。	 
従業員	従業員の安全衛生を守ることが当社成長の基盤と考え、労働環境の向上に努め、多様性を重視し、結社の自由、および団体交渉の権利を尊重します。	    
取引先	国や規模にかかわらず広く門戸を開き、長期的視野で相互繁栄の実現に取り組みます。	  
株主・投資家	相互対話に基づき、長期安定的な成長を通じた企業価値向上・還元を目指します。	
地域社会	各国・地域の文化・慣習を尊重し、地域社会との調和と発展に貢献するよう努めます。	   

サステナビリティ推進体制

2019年度よりサステナビリティ推進体制として各部会活動をスタートしました。様々な課題整理や推進方法などを模索しながら1年間活動を行い、CSR、CSV、SDGs目標達成への貢献の具体的な施策など大きな課題が残されました。2022年度からは、長期ビジョン（2030年）に向けて、ESG視点で各活動をより推進できるよう体制見直しを行い新たなスタートを切り現在も活動を継続・推進しております。



創造価値プロセス

当社グループは、事業活動を通じてさまざまな社会課題を解決し、社会との共通価値創造を促進する事で持続可能な発展へ貢献する事業構造を明確にしております。また、選定した重要課題を解決する事で、関連するSDGs目標への貢献も実現してまいります。

ティラドの目指すべき姿



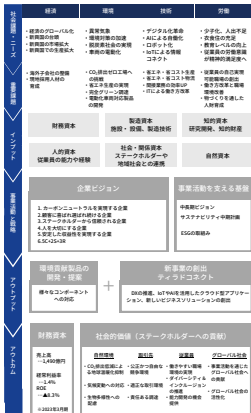
世界を取り巻く社会課題に対し、事業活動を通じて課題解決で貢献し新たな価値を創造し続けます

経営理念
コーポレート
スローガン
行動指針
CSR方針

リスク分析

会社としてのどのようなリスクが存在し、それらどのようにコントロールするかが重要課題です。当社ではリスク評価を実施し、経営層はこの結果をもとに方針策定につなげております

価値創造の循環による持続的な企業価値の向上



サステナビリティ重要課題

STEP 1

課題の把握・整理

GRIガイドライン、SDGs、ISO26000などの国際的ガイドラインやESG評価機関の調査内容などから社会の要請事項の分析を行い、当社のCSR活動の現状と照らし合わせ抽出

STEP 2

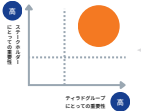
優先順位付け

STEP.1で抽出した課題を「ステークホルダーにとっての重要度」と、リスク・機会の観点による「当社にとっての重要度」の2軸で総合的に評価し、優先的に取り組むべき最重要課題を抽出しました

STEP 3

妥当性の確認、承認
 ≪マテリアリティの特定≫

STEP.2の結果を整理したマテリアリティを、社長が議長を務めるサステナビリティ会議（14頁）にて審議し承認

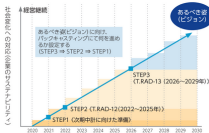


マテリアリティ（SDGs該当項目）

	すべての人に健康と福祉を	環境負荷の低減と および持続可能な発展
	豊かになりつつも みんごに	環境負荷・CSR報告の充実 サプライチェーンの信頼性確保
	海洋と水資源を 豊かにする	人権問題・差別禁止取組
	豊かになり みんごに	水資源の確保 節水する本数の推進
	エネルギーをみんなに そしてクリーンに	新規投資の導入推進 省エネ設備の継続的導入 省エネ設備への投資
	働きがいも 経済成長も	環境問題の発生予防、発生時の管理 ストレスチェックの実施（労働安全衛生法） 人権問題・差別禁止取組 ESGによる社会貢献向上 環境問題の削減 労働安全衛生取組
	産業と技術革新の 基盤をつくろう	環境負荷低減の取り組みアップ
	人や国ごとの 格差をなくそう	コンプライアンス体制の整備しと推進
	住み続けられる まちづくりを	パワーステアリング推進し事業継続 サイバー攻撃、コンピュータウイルス対策 メールハッキングなどの対策 顧客の安心をサイバーセキュリティ推進 環境問題の削減
	つくばない ものを減らそう	環境負荷低減の取り組みアップ 環境問題の削減
	気候変動に 適応する	新規投資の導入推進 省エネ設備の継続的導入 省エネ設備への投資
	海の豊かさを 守ろう	労働環境の改善 グリーン購入 環境問題の削減
	陸の豊かさを 守ろう	労働環境の改善 グリーン購入
	仲間と力を つなぐ	コンプライアンス体制の整備しと推進

2030年を目指した長期ビジョン

「サステナビリティ重要課題（8頁）」に対して、長期ビジョンを設定し、バックキャストिंगにてステップ毎の課題を設定し、「各部会（6頁）」にて取り組み推進体制としております。



●2030年を見据えたあるべき姿（ビジョン案）

■サステナビリティ中計

	中期計画（中期計画） 中期計画（2020年～2027年）	2022年度（中期計画）
事業	<ul style="list-style-type: none"> 「新3年計画（TRAD-11）」の継承 事業別の成長upへの推進 環境・社会・経済の推進 コアビジネスの強化 海外・国内の中心化 成長エンジンによる成長の創出 協業の推進 	<ul style="list-style-type: none"> 新3年計画の継承 一年度中に実施する事業の3年計画の作成と実行 2022年度中に実施する事業の3年計画の作成と実行 成長エンジン 成長エンジンによる成長の創出 成長エンジンによる成長の創出 成長エンジンによる成長の創出 成長エンジンによる成長の創出 成長エンジンによる成長の創出
社会	<ul style="list-style-type: none"> 環境・社会・経済の推進 コアビジネスの強化 海外・国内の中心化 成長エンジンによる成長の創出 協業の推進 	<ul style="list-style-type: none"> 環境・社会・経済の推進 コアビジネスの強化 海外・国内の中心化 成長エンジンによる成長の創出 協業の推進
事業戦略	<ul style="list-style-type: none"> 新3年計画（TRAD-11）の継承 事業別の成長upへの推進 環境・社会・経済の推進 コアビジネスの強化 海外・国内の中心化 成長エンジンによる成長の創出 協業の推進 	<ul style="list-style-type: none"> 新3年計画（TRAD-11）の継承 事業別の成長upへの推進 環境・社会・経済の推進 コアビジネスの強化 海外・国内の中心化 成長エンジンによる成長の創出 協業の推進

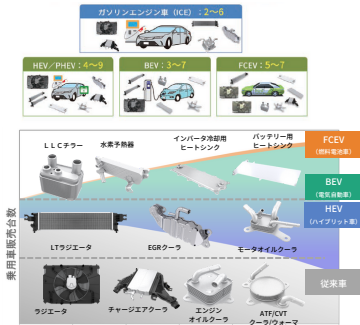
中期経営計画 T.RAD-12(2022年～2025年) 企業ビジョン・基本戦略

		2030年時点での社会変化・外部課題				SDGsへの貢献			
		新興国の台頭	高度な競争環境の出現	デジタル化の加速	少子化高齢化 労働力不足	気候変動	SDG1	SDG2	SDG3
1. カーボン ニュートラル を実現する 企業	以て最先端の技術とノウハウをフロントに活かし、新たな製品・サービスの開発・生産・営業の推進	○	○			○	▲	▲	▲
	以て生産ラインのコンパクト化推進と自然エネルギー活用による「省エネ」の改善		○			○	▲	▲	▲
	以てCO2排出量の少ない材料・部品調達・マテリアルの推進		○			○	▲	▲	▲
	以て工場内緑化推進、自然環境の取込み等による景観の創出推進		○			○	▲	▲	▲
	以て生産性向上とCO2削減を両立するソリューション構築と活用	○	○	○		○	▲	▲	▲
2. 顧客に選ばれ 選ばれ続ける 企業	以て顧客に提供される価値高みの製品提供					○	▲	▲	▲
	以て安定供給のための生産体制の維持・確保		○			○	▲	▲	▲
	以てデジタルグローバル営業推進・R&Dの強化	○				○	▲	▲	▲
	以て社会課題の解決・社会による顧客・市場・経営の変化とニーズに対応した製品の開発・提案	○	○	○		○	▲	▲	▲
	以て生産性向上促進によるグローバル生産体制の構築・地方自治体の推進	○			○	○	▲	▲	▲
3. ステークホル ダーから信頼 される企業	以てコーポレートガバナンスの強化		○			○	▲	▲	▲
	以て企業価値向上による株主還元強化		○			○	▲	▲	▲
4. 人を大切に する企業	以て社内外ともに成長（デジタルトランスフォーメーション）への積極的な取り組み・強化		○	○		○	▲	▲	▲
	以て社員の問題と安全な生産活動によるゼロ災害達成					○	▲	▲	▲
	以て働き方改革と働き場の改善			○	○	○	▲	▲	▲
	以て働き方改革を通じた人材育成					○	▲	▲	▲
5. 安定した収益 性を発揮する 企業	以て海外子会社の経営マネジメント人材育成	○				○	▲	▲	▲
	以て多様な人材が活躍できる環境づくりと人材育成	○		○	○	○	▲	▲	▲
	以て生産性向上（TPS・6σ・AI等の活用）による事業成長推進			○		○	▲	▲	▲
	以てグローバルでデジタルトランスフォーメーション推進と競争力強化による事業成長推進	○				○	▲	▲	▲
	以てデジタル製品・デジタルサービス活用によるものづくり改革の推進					○	▲	▲	▲
6. SDG13+18: Challenge, Cooperation, Co-creation, Growth + Speed, Share + Trust	以て「アワード」受賞体制の強化による新事業・製品の創出と成長					○	▲	▲	▲
	以て投資リスク評価の透明化とモニタリング機能による投資意思の向上					○	▲	▲	▲
	以て投資活動による業務改革（R&D）の推進			○	○	○	▲	▲	▲
	以て新しいことへのチャレンジできる風土			○	○	○	▲	▲	▲
	以て開く・閉じるの変化及び自らを更新することを容れぬ姿勢			○	○	○	▲	▲	▲
以て部門を超えたコラボレーションと協働					○	▲	▲	▲	
以てスピードを重視した活動			○	○	○	▲	▲	▲	
以て3R（Reduce/Reuse/Recycle）原則の推進		○			○	▲	▲	▲	

市場環境の変化、対応／電動化・環境貢献商品

今後、車両の電動化が進むと、パワープラント別に見て、搭載される熱交換器の台数は減らず、むしろ増えていく傾向にあります。当社はシェア拡大のチャンスと捉えております。一方、生産台数の増加により生産時に排出するCO₂が増加してまいります。当社では、国内外すべての拠点で様々な施策を行い削減し、カーボンニュートラルの達成に向け貢献してまいります。

車両電動化による熱交換器の必要数の変化

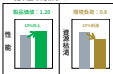


自動車業界は電動化へ大変革を迎えています。当社もこれまで培ったエンジン車用熱交換器の経験と技術を生かし、電気自動車用、燃料電池車用の熱交換器の市場投入を進めております。熱交換器はこれまで以上に重要なコンポーネントと位置づけられており、当社も市場での役割を果たしてまいります。これにより当社の製品も地球環境の改善に繋がる技術の進化に大きく寄与致します。

環境に貢献している製品の紹介 電気自動車 (BEV)、ハイブリッド車 (HEV)

■LTラジエータ

従来品と比較して



■ 従来品 ■ 新規開発品



量産品

製品機能

・インバータ等補器用の熱交換器により高温になった冷却水を冷却

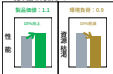
製品特長

・高性能フィンを採用し風の流れを最適化する事により小型化を実現
・コア構成部品の徹底した軽量化により車両の軽量化にも貢献

搭載先 ・ HEV冷却用、BEV冷却用、FCEV冷却用

■水冷オイルクーラ

従来品と比較して



■ 従来品 ■ 新規開発品



量産品

モータ冷却用熱交換器

製品機能

・モータを冷却する循環オイルを冷却
・AT、CVT用の潤滑液を暖房時には温め高温時には冷却

製品特長

・水側のフィンを開止し、ディンプル構造とする事で軽量化に貢献
・高性能フィンを油側に採用する事で大幅な小型化を実現

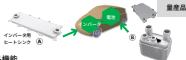
搭載先 ・ モータ用、エンジンオイル用、トランスミッション用

■BEV、HEV用ヒートシンク

従来品と比較して



■ ダイキャスト方式 ■ T.RAD開発品



量産品

製品機能

・BEV(電気自動車)/HEV(ハイブリッド車)で使用されるインバータを冷却

製品特長(A)

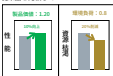
・高い冷却性能により、半導体 (パワーモジュール) の小型化が可能
・インバータ全体の低コスト化に貢献

製品特長(B)

・電池セルを適切な温度に調節することで、長寿命化と安定化に貢献
・電池セル間に空間が必要となる従来の空冷式と比較して電池モジュールの小型化が可能

■新型EGRクーラ

従来品と比較して



■ 従来品 ■ 新規開発品

製品機能

・エンジンからの排ガスの一部を再循環させる時に高温の排ガスを冷却 (NOx低減や燃費向上に貢献)

製品特長

・排ガス側のフィンを改良することにより、性能を大幅に向上し、タンクレス化による小型化
・ステンレス材の使用量削減に貢献

搭載先 ・ ガソリンエンジン ・ ディーゼルエンジン

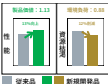


環境に貢献している製品の紹介 ダウンサイジングエンジン用

■新型高性能チャージエアクーラ (CAC)

量産品

従来品と比較して



製品機能

- ターボチャージャー等の過給機で加圧され高温になった吸気を冷却

水冷CAC製品特長

- 小型、軽量化を実現するために高性能フィン採用とコアを高密度化し水側ディンプル採用による低圧損・軽量化を実現



空冷CAC製品特長

- フロントフェイス&ワイドタイプ搭載に適した矩形チューブを採用
矩形チューブ化のメリット、通気断面拡大効果
- ①通気抵抗の低減
- ②インナフィン山数増加による性能向上
- ③チューブ寸法拡大によるチューブ本数低減と軽量化



新規開発矩形チューブ

環境に貢献している製品の紹介 建設機械・給湯器用

■建設機械用熱交換器モジュール (S-ACoM)

量産品

従来品と比較して



製品機能

- 水、オイル、空気の温度を1つのアセンブリーで最適な温度に変更するユニット

製品特長

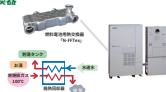
- コンパクトに並べたSide by Side搭載が可能であり、各熱交換器単体での視察が可能、清掃性の向上や交換等の車体でのメンテナンス性も向上
- ラジエータ、オイルクーラ、エアクーラを従来製品に対し更なる高性能・高耐久のフィン・チューブを採用した複合製品



■家庭用燃料電池用熱交換器

量産品

従来品と比較して



製品機能

- 燃料電池システム作動時の廃熱を回収し、その熱で水道水を温める

製品特長

- エネファームの熱回収効率50% (LHV) に大きく貢献
- 部品形状最適化により重量低減

搭載先・家庭用燃料電池「エネファーム」

カーボンニュートラルへの取り組み

カーボンニュートラルに対する社会情勢とその要請は急速に進んでおります。

当社は、経営理念に掲げた「地球環境にやさしい持続可能な社会の実現」の早期実現にむけ、2050年度にカーボンニュートラルの達成をめざすことを宣言しました。

目標達成に向け、2030年にマイルストーンを設定し中期経営計画「T.RAD-12(2022～2025年)」「T.RAD-13(2026～2029年)」にて様々な施策を推進して参ります。

また、活動を推進する中核部署となる『カーボンニュートラル推進室』を新たに設置しました。

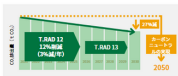


カーボンニュートラル（CO₂削減）目標と活動

CO₂排出量の削減目標 2030年目標

ライフサイクルアセスメント全体

2021年度比27%減
(3%減/年)



T.RAD-12における重点活動

自社の生産活動時におけるCO₂排出量の削減活動と共に、**アルミニウム材の製造過程でのCO₂排出量削減に向け検討**

グリーン材料の採用

リサイクル材を使用した材料の開発

製品の小型化・軽量化

スクラップの低減

持続可能な事業成長を支えるバリューチェーン

当社では、ESGに配慮したバリューチェーンの構築を目指し、ステークホルダー全体での持続可能な成長を目指しております。

	E 環境 Environment	S 社会 Social	G 企業統治 Governance
製品開発	環境貢献製品の開発 ⇒ 37頁～39頁	多様な人材	コーポレートガバナンスの充実
調達	グリーン調達	人材育成と働きがいの向上	情報セキュリティ
生産	環境マネジメント 体制	ワークライフバランスの推進	取引先の品質向上促進
物流	ティラド環境法 クイックガイド	人権の尊重	コンプライアンスの徹底
お客様	工場の環境負荷低減	ダイバーシティの推進	事業継続計画 (BCP)
	生物多様性	地域社会への貢献	ステークホルダーとの対話推進
	物流品質の向上	サプライチェーン	内部統制 内部告発者の保護
	製品責任	福利厚生	リスクマネジメント
	得意先満足度向上		相互順法監査
	高付加価値 製品の提案		

環境マネジメント

背景・理由

持続可能な循環型社会の実現のため、すべての事業領域・活動において地球環境の保全を進めるため環境基本方針を定め、環境マネジメントシステムを適用し継続的な改善活動の推進

SDGs（持続可能な開発目標）との関連



重要基準等

各種法令、環境報告ガイドライン2012年版/2018年版、ISO14001/26000、当社規定

参加・支援

各認証機関、取り組み支援機関・企業、各講演セミナー参加

影響

- 国際・地域社会からの信頼性に影響、低・脱炭素化の活動に影響、自然環境との共生共存推進に影響

課題

- 自社の経済活動を継続しつつ、循環共生型の社会実現への移行を目指す

機会

- 環境保全、自然保護活動を基に、新たな環境価値を創造し継続的な改善活動を通し持続可能な企業を目指す

管理

- グリーン事業所部会、商品環境部会にて活動内容の検討～推進

評価

- トップマネジメントレビューにより経営者へ報告し評価されます

環境基本理念・方針

〈基本理念（指針）〉

株式会社ティラド及びティラドグループは、カーボンニュートラルの社会実現に貢献する世界No.1熱交換器メーカーを目指し従業員一人一人が環境へのやさしさを優先して環境及び生物多様性の保全と自然保護に取り組み、豊かで明るい社会の進歩に貢献する。

〈基本方針（行動基準）〉

株式会社ティラド及びティラドグループは、基本理念を実現するために、商品のライフサイクル全ての段階において、環境への影響を予測評価し、環境及び生物多様性保全の目的・目標を定め、全社的な環境マネジメントシステムの活用及び継続的改善を図り、会社の持続的發展と顧客、株主、従業員、取引先、地域社会の幸福を追求する。

- (1) 温暖化効果ガス排出量削減による地球温暖化防止及びカーボンニュートラルの実現を、お客様・取引先様と連携・協力して取り組む。
- (2) 電動化時代の多様なパワープラントに対応した熱交換器製品の開発・営業推進を図る。
- (3) 環境汚染物質の排出を抑制し、環境汚染防止に努める。
- (4) 資源の有効活用及び廃棄物の低減を推進しリサイクル・省資源に努める。
- (5) 地域社会と積極的に関わり、環境および生物多様性の保全と自然保護の貢献に努める。
- (6) 環境関連法令及びその他の要求事項を遵守し、自主管理基準を定め、環境保全レベルの向上を図る。
- (7) 環境マネジメントの構築・充実し、全構成員に対する環境教育・啓発の充実を図ります。
- (8) 環境情報を積極的に公開し、利害関係者との相互理解に努める。

ISO14001認証取得

当社は、環境パフォーマンスの向上を図り環境マネジメントシステムの継続改善に努めています。国内では、2011年に全社統合のISO14001の認証を取得し、国内子会社もグリーン経営やKES※1の認証を取得しています。生産拠点を海外子会社でもISO14001の認証取得済みです。

※1 KES：京東環境マネジメントシステムスタンダード

拠点		ISO14001	
		取得	更新予定
日本	T.RAD Co.,Ltd	2020年10月	2026年06月
アメリカ	T.RAD NorthAmerica,Inc.	2001年10月	2026年10月
アメリカ	TripacInternational,Inc.	2018年09月	2024年09月
チェコ	T.RAD Czech s.r.o	2007年05月	2025年05月
中国	東洋熱交換器（中山）有限公司	2011年02月	2026年02月
中国	東洋熱交換器（常熟）有限公司	2015年11月	2026年11月
中国	青島東洋熱交換器有限公司	2010年02月	2024年10月
ベトナム	T.RAD(VIETNAM)Co.,Ltd.	2015年01月	2024年01月
タイ	T.RAD(THAILAND)Co.,Ltd.	2010年12月	2026年04月
インドネシア	PT.T.RAD INDONESIA	2013年07月	2025年07月

環境領域に関する重要課題の特定

重要な環境課題を特定する際の判断基準として、「ステークホルダーからの要請」と「当社への影響度・重要度」両方を採用しております。その両方が高い環境課題を重要な環境課題として特定しています。環境改善推進の観点から特に重要な課題をマテリアリティとして抽出・特定し、その課題の解決に向け、経営資源を集中して取り組んでいきます。

■環境テーマと対応方針

活動テーマ	活動範囲	重要度	対応方針	主な活動内容
地球温暖化 CO ₂ 削減	生産	高	改善継続実施	改善継続実施
	開発	高	環境に貢献する製品の開発	環境に貢献する製品の開発
	SC	中	CO ₂ 排出量調査（削減活動へ拡大予定）	CO ₂ 排出量調査（削減活動へ拡大予定）
資源効率 水使用量 削減	生産	中	水使用量削減・循環再利用	水使用量削減・循環再利用
	SC	低	グリーン調達ガイドラインにて啓発	グリーン調達ガイドラインにて啓発
資源保護 原材料 廃棄量 削減	生産	高	仕損・廃却品の低減活動	仕損・廃却品の低減活動
	開発	高	環境に貢献する製品の開発	環境に貢献する製品の開発
	SC	中	仕様変更等の提案および採用検討	仕様変更等の提案および採用検討
土壌汚染	自主	低	環境法順法監査にて監視	環境法順法監査にて監視
	SC	低	グリーン調達ガイドラインにて啓発	グリーン調達ガイドラインにて啓発
負荷物質 管理	自主	高	環境負荷物質管理基準の制定と調査および切替	環境負荷物質管理基準の制定と調査および切替
	SC	高	全仕入先への含有・使用量調査および切替	全仕入先への含有・使用量調査および切替
生物多様性 保全活動	自主	中	依存度評価へ各活動への展開 （グリーン適合品への切替対応等）	依存度評価へ各活動への展開 （グリーン適合品への切替対応等）
	SC	中	社内にて環境概論教育を継続実施中	社内にて環境概論教育を継続実施中
啓蒙活動	自主	中	グリーン調達ガイドラインにて啓発	グリーン調達ガイドラインにて啓発
	SC	中	グリーン調達ガイドラインにて啓発	グリーン調達ガイドラインにて啓発

*自主＝自主活動、SC＝サプライチェーン



環境リスク管理

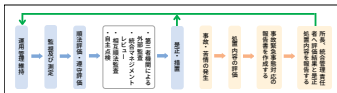
内部監査と外部監査では環境法令遵守状況や環境マネジメントシステムの運用状況を確認し点検しています。特に独自のチェックシートにより内部監査を充実させ、環境リスクを含むリスク管理を強化しています。

①相互順法監査

…ブロック間で相互に監査し法令を遵守し適切なリスク管理が行われているかを評価しています。

②統合マネジメントレビュー

…経営陣による管理の問題点や実施内容の適切さを全社的に評価しています。



■ティラドリスク管理体制

順法評価の再検証

①相互順法監査の自主点検結果の事前相互チェック

2015年度より相互順法監査の実施前に、自主点検結果の相互チェックを行っており、結果、本監査での指摘は減少しています。

②相互順法監査に労務系の要素を追加

2016年度より相互順法監査の項目に労務に関する項目を追加し継続しています。

環境関連法遵守

2022年度：環境関連法遵守状況と事故・苦情情報（単位：件）					
	本社	秦野製作所	名古屋製作所	滋賀製作所	笠寺
法令違反	0	0	0	0	0
罰金・新設	0	0	0	0	0
事故	0	0	0	0	0
苦情	0	0	0	0	0
漏出	0	0	0	0	0
合計	0	0	0	0	0
(参考2021年度)	0	0	0	0	0

気候関連財務情報開示タスクフォース（TCFD）提言に沿った情報開示

TCFDの提言への賛同と情報開示

TCFDの提言への賛同と情報開示 TCFDはG20（Group of Twenty）からの要請に基づき、2015年に金融安定理事会により設立されたタスクフォースです。2017年6月に最終報告書が公表されました。TCFD提言では企業の気候変動リスクと機会を適切に評価・格付するため、総論運営における4つの中核的要素を中心に情報開示することを推奨しています。ティアドは2022年4月にTCFDに賛同し、TCFD提言に従い、TCFDシナリオ研究会を発足しシナリオ分析を実施しました。

ガバナンス

推奨開示	対応状況
a) 気候関連のリスクと機会に関する取締役会の監視	気候変動に関わる重要事項を審議・決定する機関としてサステナビリティ会議を設置
b) 気候関連のリスクと機会の評価とマネジメントにおける経営陣の役割	サステナビリティ会議では環境経営の重要事項について協議・決定を行い、重要な影響を及ぼす判断された案件は取締役会で審議

戦略

推奨開示	対応状況
a) 組織が特定した、短期・中期・長期の気候関連のリスクと機会	中長期の気候関連リスク・機会をサプライチェーンで評価
b) 気候関連のリスクと機会が組織の事業、戦略、財務計画に及ぼす影響	気候関連リスクによる事業影響、財務影響を評価し対応策を立案・実施
c) 2℃以下のシナリオを念頭とする気候関連のシナリオを考慮して、組織戦略のレジリエンス	2℃、4℃シナリオにおける移行・物理リスク分析

リスク管理

推奨開示	対応状況
a) 組織が気候関連リスクを特定し、評価するためのプロセス	社内関連部署でシナリオ研究会を結成し評価を実施
b) 組織が気候関連リスクをマネジメントするためのプロセス	サステナビリティ会議を通じて、気候関連リスクへの対応を協議・決議
c) 組織が気候関連リスクを特定し、評価し、マネジメントするプロセスの全体的なリスクマネジメントへの統合状況	サステナビリティ会議で協議・決議された気候関連リスクの未然防止や軽減の取り組みを活動方針に織り込み推進

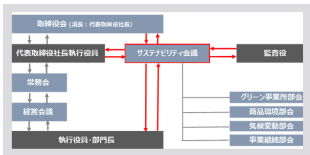
指標と目標

推奨開示	対応状況
a) 組織が自らの戦略とリスクマネジメントに即して、気候関連のリスクと機会の評価に使用する測定基準（指標）	中間目標(2030)を設定 ・CO2排出量▲27%減(2021年比)
b) Scope1、Scope2、該当する場合はScope3のGHG排出量、および関連するリスク	
c) 気候関連のリスクと機会をマネジメントするために組織が使用する目標、およびその目標に対するパフォーマンス	

■ガバナンス

サステナビリティ推進体制は、さまざまな社会課題解決に対する企業への期待・要請に適宜・適切に対応すべく、実効性のある推進体制を構築しています。
なお、サステナビリティ関連も含めた当社のリスク管理は、当社のリスクマネジメント規定の下、適宜・適切に管理・対応しております。

気候変動に関しては下図のとおり、サステナビリティ会議傘下の部会として気候変動部会を設置し、重要な影響を及ぼすと判断された案件はサステナビリティ会議ならびに取締役会にて審議する体制を敷いています。



■戦略

持続可能な開発目標（SDGs）や社会・環境課題を洞察し当社のサステナビリティにおける重要課題を洗い出し、課題解決に対応すべくサステナビリティ（CSR）中計ならびに中期経営計画「T.RAD-12」を策定し、活動を推進しております。

T.RAD-12 サステナビリティ重要課題

[こちらより](#)

■リスク管理

サステナビリティにおけるマテリアリティ（重要課題）に関わるリスクと機会を洗い出し、発見頻度・影響度を軸に分析、リスクの低減に努めるとともに、機会を新たなビジネスチャンスと捉え、サステナビリティ（CSR）中計、中期経営計画「T.RAD-12」に組み入れ、活動を推進しております。

また、リスクと機会に関する活動に対し、定期的にモニタリングや当社常勤取締役・常務執行役員を評価者としてマネジメントレビューを実施し、方針や活動結果が適切に連携しているかの評価及び計画の承認が行われる体制を構築しています。

■想定されるインパクトと当社の対応

気候変動に関しては、移行・物理リスク・機会を分析し、気候関連リスクによる事業影響、財務影響の評価を実施し、対応策を策定し対応を進めております。

【期間】 ①事業計画年度
期：～2025 中：中長期の想定される
中：～2030 中：中長期の想定される
長：～2050 長：長期的な想定される

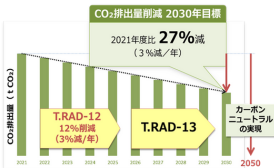
気候変動のリスクと機会

リスク	想定される事業へのインパクト	時間的 発生 確率 高・中・低	事業/ 財務影響 大・中・小	当社の対応	
移行リスク	気候変動 政策関連リスク	・カーボンプライシング(炭素税)・エネルギー・燃料費の上昇 ・規制負担の増加 ・原油価格変動によるエネルギーコスト増	中	大	・省エネ、省材など省エネルギーの推進 ・内容と実態に合わせた2次、3次仕入先でのCO ₂ による価格、収益増加
	顧客の行動変化 需要の市場変化	・低炭素製品に対する顧客の競争力低下 ・燃料や電力料金の上昇 ・顧客の行動変化によるエネルギー消費の削減 ・技術開発と規制対応によるコストの増大	中	中	・顧客の価値を高めるサービスの提供と、再生可能エネルギー の導入による生産体制の維持 ・顧客の価値向上の推進
	再生エネルギー		中	大	・再生可能エネルギーの導入によるコスト削減 ・再生可能エネルギーの導入によるコスト削減 ・再生可能エネルギーの導入によるコスト削減
物理リスク (自然災害等)	顧客の行動変化 需要の市場変化	・気候変動による気象災害による生産設備の被害 ・エネルギーコストの上昇	中	大	・生産設備の被害による生産設備の被害 ・再生可能エネルギーの導入によるコスト削減 ・再生可能エネルギーの導入によるコスト削減
	労働力の減少	・再生可能エネルギーの導入によるコスト削減 ・再生可能エネルギーの導入によるコスト削減	中	中	・再生可能エネルギーの導入によるコスト削減 ・再生可能エネルギーの導入によるコスト削減
機会	製品開発	・再生可能エネルギーの導入によるコスト削減 ・再生可能エネルギーの導入によるコスト削減	中	中	・再生可能エネルギーの導入によるコスト削減 ・再生可能エネルギーの導入によるコスト削減
	事業成長	・再生可能エネルギーの導入によるコスト削減 ・再生可能エネルギーの導入によるコスト削減	短	中	・再生可能エネルギーの導入によるコスト削減 ・再生可能エネルギーの導入によるコスト削減

■目標と指標

2030年に向けた中長期ビジョン・活動目標を定めサステナビリティ(CSR)中計にて推進しております。
気候変動に関する指標目標として、下記を設定し推進しております。

中期目標(2030) : CO₂排出量▲27%減[2021年比]



事業活動に伴う環境負荷の低減

背景・理由

気候変動による影響が深刻化するなか、企業には様々な取り組みが求められております。当社は、温室効果ガスの排出を削減し、地球温暖化防止に努め、資源の有効活用及び廃棄物削減を目指します

重要基準等

各種法令、ISO14001、ISO26000、環境報告ガイドライン 2012年版/2018年版、当社基準

参加・支援

取り組み支援機関・企業、コミュニティ

SDGs（持続可能な開発目標）との関連



影響

● 資源の枯渇、地球温暖化、大気汚染、水質汚濁、省資源

課題

● 様々な環境課題を事業活動を通じて解決し持続可能な社会へ貢献する

機会

● 持続可能な企業活動を行い、持続可能な社会の実現に貢献する

管理

● グリーン事業所部会にて活動内容の検討～推進を行う

評価

● トップマネジメントレビューにて経営者へ報告し評価されます

環境KPIの実績

「事業活動や製品への環境配慮」への取り組みとして、事業活動における環境負荷を削減しております。

気候変動低減上 CO2e削減	基準値	+前目標	2021年度		2022年度		2023年度		2024年度		2025年度	
			実績	目標	実績	目標	実績	目標	実績	目標		
CO2排出量 (Scope1+2) (t-CO2e)	34.5	BP: 2021 ▲3%/年	- (34.5)	▲3% (33.5)	+4.5% (36.2)	▲6% (32.4)	▲9% (31.4)	▲12% (30.3)				
CO2排出量削減率 (+CO2削減率) (%)	1.20	BP: 2021 ▲3%/年	- (1.20)	▲3% (1.26)	+5.8% (1.27)	▲6% (1.13)	▲9% (1.09)	▲12% (1.06)				
製造工場におけるエネルギー効率改善率 (製造工場) (kWh/百万円)	0.0200	BP: 2021 ▲3%/年	0 (0.0200)	▲3% (0.0194)	▲1.0% (0.0198)	▲6% (0.0188)	▲9% (0.0182)	▲12% (0.0179)				
電力消費削減率 (製造工場) (%)	2.89	BP: 2021 ▲3%/年	- (2.89)	▲3% (2.80)	+6.0% (3.07)	▲6% (2.72)	▲9% (2.62)	▲12% (2.54)				

資源削減 (廃棄物削減)	基準値	+前目標	2021年度		2022年度		2023年度		2024年度		2025年度	
			実績	目標	実績	目標	実績	目標	実績	目標		
廃棄物削減率 (焼却率) (kg/生産高百万円)	62.4	BP: 2021 ▲1%/年	- (62.4)	▲1% (61.8)	▲3.6% (60.3)	▲2% (61.2)	▲3% (60.5)	▲4% (59.9)				
廃棄物再資源化率 (%)	---	98%以上	%	98.0%	96.1%	98.0%	98.0%	98.0%				
水使用削減率 (+水加工削減率) (%)	7.34	BP: 2021 ▲1%/年	- (7.34)	▲1% (7.27)	▲9.0% (6.66)	▲2% (7.28)	▲3% (7.12)	▲4% (7.05)				

環境汚染防止 (化学物質管理)	基準値	+前目標	2021年度		2022年度		2023年度		2024年度		2025年度	
			実績	目標	実績	目標	実績	目標	実績	目標		
PRTR**排出・移動量削減率 (kg/生産高百万円)	0.68	BP: 2021 ▲1%/年	- (0.68)	▲1% (0.67)	▲5.9% (0.64)	▲2% (0.666)	▲3% (0.66)	▲4% (0.65)				
VOC* (揮発性有機化合物) (kg/生産高百万円)	0.60	BP: 2021 ▲1%/年	- (0.60)	▲1% (0.59)	0%	▲2% (0.59)	▲3% (0.58)	▲4% (0.576)				

*1：削減目標のある化学物質を対象。PRTR (Pollutant Release and Transfer Register)：化学物質排出移動量届出

**2：VOC (揮発性有機化合物)

*集計範囲：国内3製作所、技術本部 (含む)

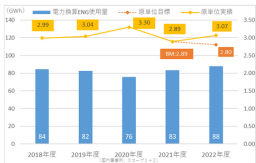
地球温暖化防止

■事業活動に伴うエネルギーとCO₂

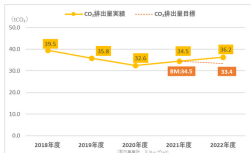
電力換算エネルギーの目標値を設定し、毎月達成度を評価しております。2022年度の電力換算エネルギー使用量原単位は、2021年度比▲3.0%の目標に対し+6.0%(3.07)の実績でした。

断続的なろう付け炉の統廃合などによりCO₂排出量、原単位は共に減少しているが目標を達成させられる削減施策が不足しており2023年度は再生エネルギー（太陽光発電）導入など更なる取り組みを行っております。

■電力換算エネルギー使用量及び電力換算エネルギー使用量原単位の推移



■CO₂排出量 総量



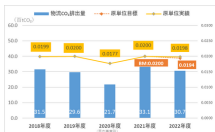
■物流に伴うエネルギーとCO₂

2022年度の物流のエネルギー使用量原単位は、2021年度比▲3.0%の目標に対し▲1.0%(0.0198)の実績でした。

当社は物流委託先様と製品発送の関係部署が協力して改善を進めています。

課題である積載効率の改善、輸送ルートの見直し、車両・車格の見直しに取り組んでいます。物流委託先様ではドライバーへの省エネ走行研修をおこなっております。

■CO₂排出量と原油換算エネルギー使用量原単位

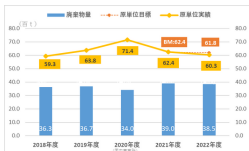


/// 廃棄物の削減

当社は発生廃棄物の削減と廃棄物の再資源化を進めております。

2022年度の鉄くず除く廃棄物量原単位は、2021年度比▲1.0%の目標に対し▲3.4%(60.3)で目標を達成いたしました。2023年度は、廃棄物の脱水による重量低減など更なる施策案を検討し削減取組みを行っています。再資源化率は、98%以上の目標に対して、96.1%となりました。

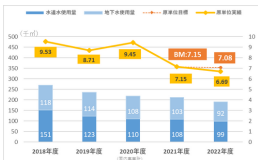
■鉄くず除く廃棄物量と廃棄物量原単位の推移



水資源負荷の低減

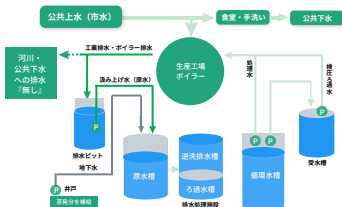
2022年度の国内製作所の水使用量原単位の目標は、2021年度比▲1%の目標に対して、▲9.0%(6.69)の実績でした。水を使用する稼働工程削減を含め細かな水の低減対策により、目標を達成しています。

■水使用量と水使用量原単位の推移



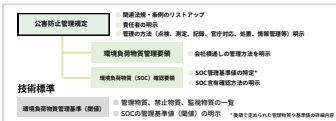
環境への配慮

温室製作所の生産活動における排水は、すべて排水処理され再利用・循環系となっています。このため河川や公共下水への工場排水はありません。



環境負荷物質SOC削減管理

当社は、設計から、調達、製造、出荷に至るまで、全ての段階における化学物質の管理を徹底しています。当社独自の「グリーン調達ガイドライン」の下、サプライヤーの適切な管理を行っています。



当社は、各国の法規制、各取引種の規制に迅速に対応するべく、管理システムの充実、安全な材料へ切替を推進し、製品に使用されている環境負荷物質の削減、廃止を進めています。

	法規制	切替大日程		
		2020年度	2021年度	2022年度以降
禁止物質	<ul style="list-style-type: none"> ● RoHS指令（改正RoHSを含む）、ELV指令 ● REACH規制 随時追加の要認可物質 ● 法規制改正で追加される禁止物質 	<ul style="list-style-type: none"> ● 自動車、電子電気産業用：対応済（一部の適用除外は除く） 	<p style="text-align: center;">削減・廃止対応 →</p>	
監視物質	<ul style="list-style-type: none"> ● REACH規制 随時追加のSVHC（高懸念物質） ● 申告・監視物質扱いの化学物質 ● その他法規制で追加される化学物質 	<p style="text-align: center;">→ 随時対応</p>		

● 当社が管理する禁止物質、監視物質の詳細は、当社ホームページ、サプライヤー窓口「環境負荷物質管理基準」からご覧いただけます <http://www.trad.co.jp/supplier/green.html>

当社は、SOC（環境負荷物質）の情報をデータベース管理し、より効率的に各業務に利用できるようシステムを構築し運用しています。各SOC調査（IMDS・JAMAなど、不含有証明など）に効率的な対応が可能になりました。



▶▶▶ 生物多様性の取組み

■全国みどりの工場大賞 「日本緑化センター会長表彰」 授賞

当社滋賀製作所は、地球環境の保全を進めるための環境基本方針を定め、生物多様性の取組みを実施しております。

製作所敷地内に、イロハモミジ、シャクナゲ、サクラなどの在来種を積極的に植栽したり、敷地内に自由散策路「憩いの道」を設け、整備する際は端材を利用した木製チップを利用などを利用しています。

このような活動を評価され、第41回工場緑化推進全国大会の「日本緑化センター会長表彰賞」を授賞しました。



■しが生物多様性取組認証制度（3つ星） 認証

滋賀県では、生物多様性の保全と自然資源の持続的な利活用に取り組む事業者を認証することにより、その取組みを「見える化」し、認証事業者のブランド価値の向上に資するとともに、社会経済活動において生物多様性に配慮することの重要性について普及啓発を図ることを目的として、「しが生物多様性取組認証制度」が実施されています。

※「しが生物多様性取組認証制度」の紹介は、滋賀県HPから引用（滋賀県 > 県民の方 > 環境・自然 > 自然・動植物）
<https://www.pref.shiga.lg.jp/ippan/kankyoshizen/shizen/14003.html>



//ダイバーシティ、エクイティ& インクルージョン

■基本的な考え方

当社は、年齢、性別、学歴、信条、国籍等による差別がなく、企業理念、経営方針の実現に努力し、成果を出した人を厚く処遇する「公平の原則」を人事理念に掲げ、人材の多様性や個性を互いに尊重・認め合い、個人が持つ能力を最大限に発揮することが企業の持続的発展に不可欠と考えます。

■女性の活躍推進

当社は、全従業員に占める女性従業員の比率がまだまだ低く、女性管理職も少ないため、自身のキャリアをイメージしにくいという課題を抱えています。そこで、女性が活躍できる雇用環境の整備を行うため、2025年3月末までの行動計画として、採用者に占める女性比率を30%以上にするとともに、従業員のキャリアアップを促進する仕組みづくりに取り組んでいます。

■事務技術職の採用者に占める女性比率

	2018年度	2019年度	2020年度	2021年度	2022年度
採用比率	20.93%	23.53%	23.08%	18.75%	36.36%

■障がいのある方の雇用促進

障がいのある方たちが能力、適性を十分に活かし、障がいの特性に応じて活躍できる社会を実現するため、当社も障がいのある方の雇用に取り組んでいます。

	2018年度	2019年度	2020年度	2021年度	2022年度
当社雇用率	1.99%	1.97%	2.07%	2.00%	1.94%
法定雇用率	2.20%	2.20%	2.20%	2.30%	2.30%

2022年度は精神障がい者の採用やフルリモート採用など、新規の採用を実施しました。また各地域での施設や学校とのつながりを強化し、採用活動の基盤としています。但し、従業員数の増加や不可抗力な要因等が重なり、結果的には、前年比で雇用率が低下しました。2023年度も引き続き採用活動に努める他、障がいのある方たちへの支援体制強化や障がい特性に合わせた業務の切り出しを進め、法定雇用率の達成に向けて取り組んでまいります。

■多様な働き方の支援

従業員がやりがいや充実感を感じながら働き、なおかつ、子育て・介護の時間や、家庭、地域、自己啓発にかかる個人の時間を持てる健康で豊かな生活ができるようにするため、「介護休業制度」「母性健康管理制度」「育児休暇制度」「ボランティア休暇制度」「半日有給休暇制度」などの各種制度の整備と拡大を進めています。

出生休暇	出生のときに3日
育児休業	1歳未満の子を養育する従業員（場合により2歳まで）
育児短時間勤務	小学校1年生の年度末までの子を養育する従業員 6時間勤務に短縮
子の看護休暇	小学校就学の始期に達するまでの子を養育する従業員 年間10日まで
介護休業	本人の申し出た期間を3回を上限として分割取得可能
介護休暇	年間10日まで
介護短時間勤務	最大で2時間短縮可能
ボランティア休暇	年間5日まで

■労働時間短縮

労働時間の短縮、年次有給休暇の取得向上をめざし、労使が一体となって推進しています。

■平均有給休暇取得日数



■平均時間外労働時間



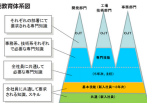
※事故時は、フレックスタイム制やリモートワークなどを利用し残業0時間を目指しております

人財育成

当社は、人材を『会社の財産』として尊重するため、「人財」と定義しています。

従業員一人一人の豊かな人間性の養成、職位・階層に必要な基本的知識の充実および専門知識の養成を図り、会社の運営・発展に必要な人財の育成を行っています。人事部内に、社内教育を推進する部署を設け、「階層別・職能別教育体系」を構築し、それに基づき教育実施、受講履歴管理を行っています。

●階層別職能別教育体系図



●全体教育体系

階層名	教育科目	実施担当者 (OFF-IT)		備考
		担当	実施	
新人	●新卒研修(新卒研修)	研修室	人事課	
	●新卒研修(研修室)	研修室	人事課	
	●新卒研修(研修室)	研修室	人事課	
	●新卒研修(研修室)	研修室	人事課	
	●新卒研修(研修室)	研修室	人事課	
	●新卒研修(研修室)	研修室	人事課	
	●新卒研修(研修室)	研修室	人事課	
	●新卒研修(研修室)	研修室	人事課	
	●新卒研修(研修室)	研修室	人事課	
	●新卒研修(研修室)	研修室	人事課	
中途採用	●中途採用研修(研修室)	研修室	人事課	
	●中途採用研修(研修室)	研修室	人事課	
	●中途採用研修(研修室)	研修室	人事課	
	●中途採用研修(研修室)	研修室	人事課	
	●中途採用研修(研修室)	研修室	人事課	
	●中途採用研修(研修室)	研修室	人事課	
	●中途採用研修(研修室)	研修室	人事課	
	●中途採用研修(研修室)	研修室	人事課	
	●中途採用研修(研修室)	研修室	人事課	
	●中途採用研修(研修室)	研修室	人事課	
社員	●社員研修(研修室)	研修室	人事課	
	●社員研修(研修室)	研修室	人事課	
	●社員研修(研修室)	研修室	人事課	
	●社員研修(研修室)	研修室	人事課	
	●社員研修(研修室)	研修室	人事課	
	●社員研修(研修室)	研修室	人事課	
	●社員研修(研修室)	研修室	人事課	
	●社員研修(研修室)	研修室	人事課	
	●社員研修(研修室)	研修室	人事課	
	●社員研修(研修室)	研修室	人事課	

従業員の基礎知識教育

業務を遂行するために必要な基礎スキルを修得しする為に、社内教育を毎年継続して開講しております。

(千円)	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度
教育受検費用の推移	12,140	14,507	16,445	22,221

※2023年度は見込み値

人財育成の取り組み

海外赴任前教育カリキュラムの国内全階層への展開

海外赴任前教育として行っていた教育を、階層別教育体系にも組み込み管理職から主任の階層に行っております。

<受講者の声>

- ・自部署内での部下の指導に役立つ
- ・コミュニケーションのポイントが理解でき活用できる
- ・日本と海外とは国毎に異なる状況を理解し対応が必要



●海外コミュニケーション教育

コミュニケーション力、リーダーシップ力育成研修

新入社員に入社時と入社6か月後に、各業務の基礎知識教育と共に、コミュニケーションやリーダーシップの重要性をグループワークで体験して、可能な限りリスクを想定してその対応の準備をすると同時に、「報道相」が大事と学ぶことを学んでいます。

<受講者の声>

- ・リーダーシップの重要性を身をもって感じた
- ・グループワークを通して積極的に学べた
- ・リスク管理を徹底したい



●新入社員のリーダーシップ教育

海外現法子会社の現地社員へのWeb研修

2019年度に初めてWeb会議システムを使って、中国子会社の管理職向けに日本ティラドの「CSR」と「方針展開」の教育を実施しました。翌年以降もアメリカ子会社の監督者向けにオンラインでの講師育成を維持継続しております。今後も、必要な教育はこの方法を活用してタイムリーに行っていく予定です。

<受講者の声>

- ・初めてCSR教育への参加、沢山良い収穫があった
- ・今後関連教育を多く計画してもらい、関係者の管理レベルを向上させてほしい

▶▶▶ 労働慣行

労働安全衛生基本方針

<基本理念（指針）>

株式会社ティアド及びティアドグループは、「安全衛生は、全ての活動において最優先」を基本理念とし、従業員及び家族の幸福を追求し「人を大切に作る企業」を目指します。

<基本方針（行動基準）>

1. 「5C+2S+3R」を基本とした全員参加の安全衛生活動により、「安全安心な生産活動」、「ゼロ災害」を追求する。
2. 安心して働ける安全かつ5 Sの行き届いた職場づくり。
3. 安全衛生委員会などを活用し、働く人同士の良好なコミュニケーションを実現。
 ※働く人＝経営層を含めた従業員、訪問者、工事請負作業者等も含む全ての人
4. 日常的に心と身体を健康確保とその増進に努め、快適な職場環境の維持・改善の活動を推進。
5. 職場での事故・災害の発生を防止するための教育等の活動を推進。
6. 社内での安全衛生に関する役割と責任の明確化。
7. 設備などの安全基準の明確化及びリスクアセスメントの実施による労働災害のリスクの低減。
8. 労働災害が発生した場合の原因調査、問題点把握、改善策の実施と徹底。
9. 労働安全衛生関係法規制および社内規定の遵守。
10. 労働安全衛生マネジメントシステム（OSHMS）の継続的改善。
 ※OSHMS＝Occupational Safety and Health Management Systemの略文

安全の取り組み

■安全推進体制の改革

「安全衛生は、全ての活動において最優先」を基本理念として、「社員の健康と安全な生産活動によるゼロ災害達成」を目指し、安全第一の職場づくりに取り組んでおります。2022年から、ものづくりを担う生産本部が中心となって安全衛生活動を展開する体制へ組織改革を行いました。「指示命令システムを明確化した安全推進活動」「全部門が参加した各地区の安全衛生委員会」「全員参加・高い安全意識への教育と実践活動」の3つを軸として、全社一丸となった活動による活性化を狙いとして、安全衛生活動に取り組んでおります。

■特別安全パトロールによる危険源撲滅

生産本部安全推進グループが中心となる新しい体制のもとで、過去の災害分析と課題の抽出を行いました。災害全体の中で、非定常作業時災害率が74%、異常発生時の災害率が67%、災害事象別のワースト順位は、ワースト1が「挟まれ、巻き込まれ災害」、ワースト2が「切れ、こすれ災害」となっております。これらを撲滅するために四半期単位のキャンペーン活動として災害事象ごとの「特別安全パトロール」を重点企画し、災害を防ぐための対り取りと、その改善内容を子会社を含め水平展開しております。

■安全衛生活動の情報展開ツールの活用

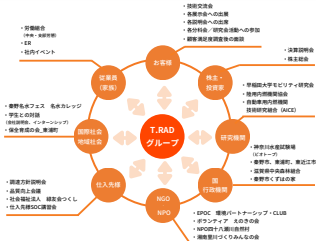
安全衛生活動の情報展開ツールの活用として、全社員に配布されたPC・スマートフォンを用いて、ポータルサイト「ティアドコネクト」を利用してできる体制を整えております。これにより、いつでも安全に関する資料を確認でき、安全に関する情報周知を迅速に行えるようになりました。さらにティアドコネクト内の「労働災害ダッシュボード」機能を利用し、労働災害に関するデータとヒヤリハットに関するデータを集計、グローバルでリアルタイムにデータ把握ができるようになり、災害分析と対策・改善活動に活用しております。

従業員健康増進

従業員のこころからだの健康を増進するため、以下のような取り組みを行っています。

- 国内全拠点に産業看護職が常駐し「健康管理室」を設置
健康管理室にて、従業員の健康管理（一般健康診断、特殊健康診断他）の対応を実施しています。また、こころからだに関する相談も受け付けており、健康の維持と増進に努めています。海外においても一部の地区では同様の活動を推進しています。
- 産業医と健康管理室の連携のもと、健康診断実施後のフォロー面談実施の拡充
産業医だけでは対応が困難な部分を常駐する看護職がフォローをすることで、健康診断実施後のフォロー面談を確実に実施するだけでなく、面談の範囲を広げることで個々の状況に応じて丁寧なケアを提供出来るように活動しています。また行政とも連携を取り、従業員の疾病予防にも努めています。
- 看護職による衛生、健康に関する教育の実施
安全衛生事務局と協力し、看護職が講師となったメンタルヘルスに関する教育や健康維持・増進に関する教育を計画的に実施しています。看護職が講師となることで、専門的な部分の説明のほか、こころからだに関する相談窓口としての周知も兼ねたものとしています。
- メンタルヘルス委員会を中心とした、こころの健康づくりの推進
メンタルヘルスに関する全社的な会議体として「メンタルヘルス委員会」を設置しています。本委員会にて、全社的にこころの健康づくりを推進するとともに、メンタルに関する活動の底上げを行っています。メンタルヘルス委員会には看護職が含まれており、専門的な活動は看護職がメインとなりますが、総務関係者がなるメンタルヘルス委員は、計画的に教育を受ける事でメンタルヘルス活動が充実するように対応しています。またストレスチェックもメンタルヘルス委員会を中心として実施しており、集団分析結果の活用なども検討、実施を進めています。また、講師になる者は、ブラッシュアップを心掛け、研鑽しています。
- メンタルケアの専門会社との契約等により、メンタル相談窓口の充実
メンタル相談窓口として看護職のほか、メンタルケアの専門会社と契約することにより外部のメンタル相談窓口を開拓しています。また社内においても、メンタルヘルス委員を育成、教育することで相談窓口の充実を進めています。

ステークホルダーとのコミュニケーション



地域社会への貢献

名古屋製作所 東浦町公共施設アダプトプログラム（里親制度）への参画

弊社の名古屋製作所では、2012年末より『東浦町公共施設アダプトプログラム(里親制度)』に登録し、地域貢献活動の一環としてJR東浦駅から弊社敷地周辺までの清掃活動を定期的を実施しております。

清掃範囲が狭隘だけでなく東浦町所有の緑地帯にも隣接することから、愛知県の生物多様性戦略の一つである地域の環境保全活動にも該当しています。

また、この活動を10年間継続して行っていることに対し、2023年11月には東浦町より感謝状を頂きました。



滋賀製作所 地域への貢献活動

■小学生を対象とした工場見学

毎年、近隣の小学5年生の工場見学を受入ています。受け入れることにより近隣社会・教育への貢献などを通した従業員のモチベーション向上や2S（清潔・清掃）活動の徹底ができ、当社にもメリットがあり、継続して実施しています。

■小学生を対象とした工場見学



■近隣の美化活動、立ち番実施

＜美化活動＞
年7回地域の美化活動として会社周辺の道路のゴミ拾いを実施しています。

＜立ち番実施＞
毎月（8月と1月除く）1回、地元小学校の通学路にて交通立ち番を行っています。



■製作所周辺の美化活動



■通学路への立ち番実施



サプライチェーン

グリーン調達

当社は、「地球環境の保護と豊かで明るい社会に貢献する」ことを経営の重要課題と位置づけ、環境負荷の少ないグリーン製品の開発・生産を目標に環境活動を推進しています。世の中で求められている環境負荷の少ない製品を提供していくためには、環境に配慮した部品、材料などを使用することが重要で、これらは当社だけで実行できるものではなく、仕入先様のご協力が必要不可欠であり、仕入先様との連携が重要となってきます。

■グリーン調達の目的

環境に配慮した製品づくり推進を図る為、地球環境への負荷が少ない資材の調達、すなわち「グリーン調達」を推進し、環境保全活動に積極的な仕入先様とのパートナーシップにより、持続可能な社会の発展を促進することを目的とします。

■グリーン調達の対象

当社が生産活動において調達する資材（材料・補助材料）、部品（購入部品・外注部品）を対象とします

■グリーン調達のねらい

製品のライフサイクル（製品の開発・設計・材料・部品の調達・製造・輸送・使用に亘る事業活動の全ての領域）を通して地球環境への負荷を出来る限り少なくしていくため、環境負荷の小さい生産活動、使用時及び廃棄時に環境負荷の小さい製品の開発とともに、環境負荷の小さい資材・部品の 調達いわゆる「グリーン調達」が必要です。



こちらより

SDGs対応をめざしたグリーン調達の体制づくり

社会環境ビジョン2030であるサプライヤーへの環境啓蒙活動として、コロナ対応を含めたSDGs対応をねらい、サプライヤーと共にリスク低減を継続できる体制づくりを図っています。

1. グリーン調達ガイドラインの改定・変更点の解説、Eラーニング教材を当社WEBサイトに掲載
2. 年度別環境法自主チェックシートの整備と当社WEBサイトに掲載
3. 上記（2.）記入のためのオリジナルテキスト、Eラーニング教材を当社WEBサイトに掲載
4. 環境負荷物質管理基準改訂版の整備とEラーニング教材を当社WEBサイトに掲載
5. 環境負荷物質含有仕入先調査結果提出
6. 仕入先様環境法自主点検シート提出
7. 仕入先様評価と次年度監査仕入先様の選定
 - (1)第3者認定取得仕入先様：提出報告書の評価、環境負荷物質有無、不具合実績で選出
 - (2)ティアD認定仕入先様：毎年マニュアル他帳票提出、1回/4年更新審査
 - (3)上記(1)(2)以外の仕入先様：毎年監査対象
8. 次年度：リモート監査、是正（リモート監査を可能にする帳票類の整備）



CSR調達

2022年度は、仕入先様を招いて環境法規に加え、社会系法規（労務管理など）についても、重要事項の説明を実施できませんでした。実施可能になり次第順次説明会を開催します。一方、取引先ポータルを立ち上げ順次お問い合わせを受けています。このような活動を継続的に実施することで仕入先様における法令遵守に対する意識向上につながると考えています。



仕入先様への法令周知活動

当社では毎年度、仕入先様を招いて法令講習会を東地区と西地区にて、各1回実施しています。関係法令を解説した法規制クイックガイドを毎年見直し、WEBサイトのサプライヤー窓口にて公開しています。講習会では、直近の法改正を中心に説明し、仕入先様の実務対策に活用いただいています。講習会后、仕入先様にて、遵守できているかを自主チェックいただき、不明点などは、当社担当者がアドバイスしています。



仕入先様とのBCP活動

（コロナウイルス感染拡大の影響により、現在はオンラインで対応）

2022年度も仕入先様への法令遵守チェックシートおよび減災チェックシートに基づくヒアリングを実施しました。今後もサプライチェーン全体でのCSR活動を継続することで、ステークホルダーからの信頼につなげ、お互いがWin-Winの関係を構築し続けていられるよう、取り組みを進めてまいります。



環境マネジメント体制

経営陣の監督のもと、生産環境部会・商品環境部会を開催しており、生産環境部会では製品・生産分野のCO₂・電力・水・廃棄物の削減、商品環境部会では環境貢献製品によるCO₂量削減、また環境法令遵守に関連する全ての部署が連携した取り組みを推進しており、各部会は取締役、部門長が出席する会議で報告を行っています。

製品責任

品質に関する基本理念・方針

〈基本理念（指針）〉

株式会社ティラド及びティラドグループは、安心安全で業界No.1の製品作りに徹し、得意先の信頼と満足を確認する。

〈基本方針（行動基準）〉

株式会社ティラド及びティラドグループは、基本理念を実現するために、適用規格に適合した品質マネジメントシステムの活用及び継続的改善を図ると共に、次記事項を積極的に実行する。

『品質最優先』の考えを基に、お客様の要求に応える製品の開発・設計及び生産に努め、お客様の満足する製品の提供をする。

ISO9001/IATF16949 認証取得

当社では、品質パフォーマンスの向上を図り、品質マネジメントシステムの継続的改善に努めています。海外子会社でも認証取得済みです。

拠点		ISO9001		IATF16949	
		取得	更新予定	取得	更新予定
日本	T.RAD Co.,Ltd	2001年03月	2024年05月	2018年05月	2024年04月
アメリカ	T.RAD NorthAmerica,Inc.	2003年01月	2026年10月	2017年10月	2026年10月
アメリカ	TripacInternational Inc.	2004年08月	2025年08月	--- *1	--- *1
チェコ	T.RAD Czech s.r.o	2007年05月	2025年05月	2018年05月	2024年04月
中国	東洋熱交換器（中山）有限公司	2011年02月	2026年02月	2018年04月	2024年04月
中国	東洋熱交換器（常熟）有限公司	2014年09月	2026年09月	--- *1	--- *1
中国	青島東洋熱交換器有限公司	---	---	2016年12月	2024年02月
ベトナム	T.RAD(VIETNAM)Co.,Ltd.	2015年01月	2024年01月	--- *1	--- *1
タイ	T.RAD(THAILAND)Co.,Ltd.	2009年08月	2024年05月	2018年05月	2024年05月
インドネシア	PT.T.RAD INDONESIA	2018年07月	2024年06月	2018年07月	2024年06月

*1→IATF16949については自動車セクター規格に該当する製品を生産していないため未取得

お客様からの表彰

■Nissan Motor (Thailand) Co., Ltd殿 ASEAN Regional Quality Award表彰

【授賞拠点：TRT】

Nissan Motor (Thailand) Co., Ltd殿より、2022年度の品質実績に対して御評価頂き、ASEAN Regional Quality Awardを授賞しました。



■株式会社 カワサキモーターズエンター プライズ タイランド殿 品質・納期表彰

【授賞拠点：TRT】

Kawasaki Motors Enterprise (Thailand) Co., Ltd殿より、2022年度の品質、納期実績に対して御評価頂き、“The Excellent Performance Reward”を授賞しました。



■株式会社 豊田自動織機 トヨタL&F カンパニー殿 納入不良ゼロ表彰

株式会社豊田自動織機トヨタL&Fカンパニー殿より、2022年度の納入不良ゼロを表彰頂きました。



コーポレートガバナンス

コーポレート・ガバナンスの基本的な考え方

当社は、企業理念を、「すぐれた熱エネルギー変換技術とサービスの提供により、地球環境にやさしい持続可能な社会の実現に貢献する。会社の永続的発展と顧客、株主、従業員、取引先、地域社会の幸福を追求する。」と定めております。

この企業理念と当社企業ビジョンのひとつである「ステークホルダーに信頼される企業」となることを目指し、企業価値を高めつつ、永続的な発展を図ることを経営目標としております。また、企業価値を高めるために、経営管理体制を整えるとともに企業経営に関する監査、監督機能の充実、経営活動の透明性の向上に努め、特に企業文化としてのコンプライアンスの定着を優先課題と捉えて、コーポレート・ガバナンス充実のための種々の施策を積極的に実施しております。

施策の一つとしてコンプライアンスの遵守を具現化するため、当社グループで働く全従業員の活動の日々の活動の規範として「T.RAD行動規範」を制定し周知させております。

コーポレートガバナンス体制

当社は、会社法の規定する株主総会、取締役会、監査役会に加え、重要な経営課題について機動的な経営意思決定に資することを目的とした仕組みとして常務会、経営会議などの重要会議体を設置しております。

■取締役会

取締役会は、取締役会規定に従い、当社の重要事項等、法令及び定款に定められた事項の決議をするとともに職務執行を監督します。

代表取締役が議長を務め、社内取締役3名と社外取締役3名により取締役会を構成することで、経営の監視体制を整備しております。

取締役会には代表取締役を含む取締役全員と監査役全員が出席し、毎月1回開催するほか、必要に応じて適宜開催しております。

取締役会に出席する監査役は、コンプライアンスや経営戦略、事業リスク、財務状況等の重要案件についての報告を受けているほか、取締役や役員から聴取を行うなど、業務の執行状況を直接的に確認しております。

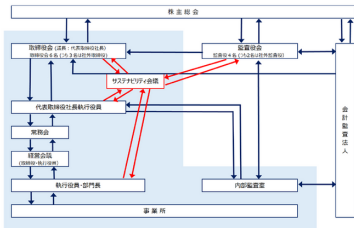
■常務会

常務会は、常務会規定に従い、会社の全般的経営方針を確立し、かつ重要事項を決定しております。常勤取締役及び常務執行役員で構成され、関係者が参加し、原則として毎週1回開催しています。

■監査役会

監査役会は、内部監査室と緊密な連携をとり、内部統制等を把握・監視する上で必要な情報を適時に受け取り、問題点を議論する体制を整備しています。

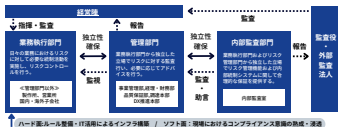
さらに、独立した公正な監査を実施するため、監査役4名中、2名を社外監査役としています。



内部統制

内部統制は、経営の品質維持・向上を支援するものであり、経営管理そのものであるといえます。コーポレートガバナンスを支えるものとして、当社では子会社・関連会社等のグループ会社を含め、内部統制システム構築の展開を行っており、業務遂行の合法性・合理性及び効率性の確保に努めています。海外子会社に対して金融商品取引法に基づく全社統制評価、業務統制評価を実施しております。

各子会社に対して内部統制システム構築の展開を推進し、今後、コーポレートガバナンスをより一層強化していくことを目指しています。グローバル化に伴い、グループとしての中長期的な企業価値向上のためリスク管理を適切に行えるように、内部統制を業務執行部門、管理部門、内部監査部門から成る3ラインモデルで内部統制システムの構築・運用を行って参ります。



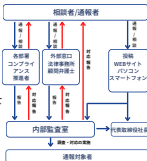
内部通報制度について

当社では、社内規程(法令遵守規定、法令遵守管理要領)において、違法行為等の早期発見・解決を図るため、内部通報制度を導入しています。内部通報の方法としては、各部署のコンプライアンス推進者への通報のほかに、社長および内部監査室へ何時でもパソコンやスマートフォンから直接通報できるWebサイトの公開、さらに外部窓口として顧問弁護士への通報方法も設けています。

匿名での通報も認めており、いかなる場合も通報者に不利益を与えないよう、通報者保護を規程に定めています。

内部通報制度については、社内イントラ(コンプライアンス情報)への掲示や毎年度、従業員に配布しているT.RAD HANDBOOKへ掲載するとともに、従業員へのコンプライアンス教育で周知して浸透を計っています。

●内部通報制度 解決の流れ



コンプライアンス

コンプライアンスの取組み

■T.RAD 行動規範

私たちは、「T.RAD経営理念」を確実に実施することが、当社に期待される社会的責任を果たす事だと考えております。私たちは、理念の具現化に当たり、事前に従業員が行動規範を十分に理解し、最優先事項として位置付けてから行動します。それにより、私たちの会社及びそこから生じる業務の成果はより価値を増し、全てのステークホルダーからの信頼を得るものと確信しております。

■コンプライアンス関連研修の実施

当社では、入社時、6ヶ月後に新人・中途社員を対象にコンプライアンス関連の研修を実施しています。コンプライアンス、ルールの遵守など概論的なものから、情報管理、下請法、内部統制、J-SOX、知財管理など具体的な法規制の内容についての研修も実施しております。毎回、受講者アンケートにもとづき、改善を繰り返しております。本社員および海外現法社長に対しては、弁護士によるコンプライアンス研修を実施しており、経営層においても最新のコンプライアンス情報の取得と意識向上に取り組んでおります。

■労務関係法規制 相互順法監査の実施

当社では、社内規定に則り、「労務関係法規制 遵守評価シート」に基づき、各拠点で遵守状況を自主チェック、その後、各総務課長・実務担当者にて相互監査を実施しております。すべての拠点で大きな不適合事項が無く、要望事項について、年度内フォロー監査を実施し、是正完了まで毎年実施しています。コンプライアンス体制をより堅固なものとするため、今後も取組を推進してまいります。

公正な取引

■ティラド調達方針

- 仕入先様と共に成長
- 競争力のある仕入先様の選定
- 部材購入の整理統合、部材の共通化を推進
- グローバル調達体制の構築とグローバル人材の育成

WEBサイト
[こちらより](#)

上記調達方針のもと、仕入先様のサプライチェーンの強化と安全、法令遵守推進（仕入先様順法監査の実施）、仕入先様の品質向上活動への取組み（各製作所における仕入先様品質会議の開催1回/月）、仕入先様の減災活動の実施（アンケート調査に基づく監査の実施）等、仕入先様との信頼関係を深め、相互発展のための活動を推進してまいります。

公正な取引機会の提供といたしましては、Web上にサプライヤー窓口を設け、調達品目の公開、グリーン調達、仕入先様CSRガイドラインに沿ったご提案を受け付けております。また、仕入先様、委託先様のうち、下請法の対象となる企業様に対しましては、弊社各部門の従業員に対しまして、下請法の教育、部門への監査を実施し、コンプライアンスの向上に努め、仕入先様との公正な取引を推進いたします。

リスクマネジメント

■基本理念（指針）

株式会社ティラド及びティラドグループは経営理念を実現するため、事業活動の中で起こりうる経済・社会・環境等の多様なリスクに対し、適切なリスク管理を行い、可能な限りリスクを排除し、万が一、リスクが発生した場合は、リスク特性に合った適切な対応を迅速に実施します。

また、一人ひとりの従業員が、リスク発生時に適宜・適切・的確な行動を取れるよう教育・啓発活動に取り組んでいきます。

■基本方針（行動基準）

1. 人の身体生命の安全を確保ならびに人権尊重
2. 各種法令・社内規範を遵守し、透明かつ健全な経営・事業活動を推進する
3. 製品・サービスの品質・安全性の確保と安定的供給に尽力
4. 当社を取りまくステークホルダーの利益阻害要因の除去・軽減に誠実に取り組む
5. 従業員一人ひとりがリスクに対し責任ある行動を実践

事業等に関わるリスク

当社は、1回/年でリスク分析を実施し、経営や事業に関わるリスクを特定し、最重要リスク、重点リスクを視覚化しております。

さらに、重点リスクや重点リスクのリスク軽減活動は、中期経営計画や年度方針に取り込み活動を行っております。

活動内容や活動実績は、サステナビリティ会議傘下の事業継続部会にて進捗管理されており、確実にアウトプットができるようにしております。

リスク分析結果 リスクマップイメージ図



■気候変動によるリスク

当社グループの事業に影響を与える気候変動によるリスクには、脱炭素社会への移行リスクと、物理リスクがあります。主な移行リスクは、燃費・排ガス規制や電動化の拡大に、当社製品が適切に対応できないことで、売上が減少する可能性があります。また、物理リスクとしては、洪水などの異常気象の深刻化と頻度の上昇により、工場操業停止やサプライチェーンの分断により、生産活動に支障を来す可能性があります。

これらのリスクに対応するため、気候変動に関する具体的なシナリオ分析を実施し、当該リスクに対応するとともに、状況を開示してまいります。

■情報セキュリティ

当社グループは、業務効率化のため、様々な情報技術システムを利用しており、外部からのサイバー攻撃（侵入防止・検知）への対策、これらの攻撃に対する社員への啓発・教育などの対策を強化しており、グローバルでの対応を進め、セキュリティレベルの見直し、今後もサイバー攻撃の増加・手口の高度化がさらに進むと思われる中、お客様への価値提供を止めない体制の確立に努めています。

■ 腐敗防止

汚職・贈収賄を企業の信頼を著しく損なう重大なリスク要因として認識し、ステークホルダーの皆さまと健全な関係を維持し、社会の疑惑や不信を招くような接待・贈答等を行わないため、以下の内容を行動規範に示し、従業員に周知徹底を行っています。

- ・寄付等は日本および関係各国の法令に基づき実施し、政治・行政や公的機関・団体等と透明かつ公正な関係づくりに努めます。
- ・公務員（海外及びみなし公務員を含む）に対し、職務その他不正な利益を提供すること、その他誰に対しても不当な利益や優遇措置の取得・維持を目的に接待、贈答、金銭の授受・供与を行うことはしません。

/// 事業継続計画（BCP）

物づくりだけでなく、緊急時の対応も重要な“品質”であると考え、当社では、

- ① 訓練を軸としたPDCAの実践（改善によるスパイラルアップ）
- ② 工場・事務所、及びIT関連の減災対応の推進
- ③ サプライチェーン体制・情報共有の強化

上記3点を柱に、どのような緊急事態においてもステークホルダーへの損失を最小限に抑えた事業継続活動に向け取り組んでおります。

■ 緊急事態対応訓練の計画的実施

自然災害以外でも設備トラブル、火災や配送ルートのトラブルなど、様々な緊急事態を想定し、適宜拠点毎に年度計画を策定し実施しています。また、各地域でどのような災害の被害が想定されるかについては、各地方自治体等が配信しているハザードマップを活用し、日頃から意識の向上や準備活動の推進に役立てています。

■ 減災対応の推進

1. 拠点ごとの工場・事務所・設備の減災対策

工場・事務所共に、落下防止、転倒防止、飛散防止の観点から、危険な箇所や対策が必要ところをリストアップし、優先度の高いものから複数年のロードマップを作成し、予算化、是正対応を進めています。また、設備に関し、老朽化対策、転倒防止、不要物撤去等、拠点ごとに年度計画を立案し、対策の実施を進めています。

2. 建物の安全判断

平成27年に内閣府より発行された『大規模地震発生直後における施設管理者等による建物の緊急点検に係る指針』や、日頃の安全パトロールで危険区域を特定し、その場所の改善を進めるとともに、災害時の立入禁止区域をリストアップし、従業員の安全を守る活動を行っています。

3. IT関連の大規模地震対策推進

- ・停電時の電源切換え訓練、システム用非常用電源の確保

電源が停止した時に、確実に非常用電源が作動しシステムを維持できるかの訓練を定期的の実施しています。また、生産システムの稼働用として非常用の電源を用意し、システムダウンすることなく情報が確認できるようにしています。

- ・ファイルサーバーのバックアップ

重要なデータは日単位でバックアップを取り、破損や保存ミスなどのトラブルからデータを保護しています。また、ファイルサーバーの保管は2拠点に分け同時保管しています。

4. 備蓄品の整備と管理

備蓄品については、国や各都道府県・自治体等の指針に基づき、最低限必要な食料や生活用品、衛生用品等を準備しています。今後は、災害時の地域住民との共存も念頭に置き拡大検討を進めています。また2019年度からは備蓄品の賞味期限が切れる前にマッチングシステムを通じてNPO法人や自治体に寄付を行う取り組みを始めました。活動を通じて、廃棄を減らし食品ロスや貧困問題の解決に貢献しています。

